

**Communication & Langages, N° 137/Octobre 2003 : Communication & Langages : Médias, Internet, Publicité, Graphisme, Sociologie, Formation PDF - Télécharger, Lire**



TÉLÉCHARGER

LIRE

ENGLISH VERSION

DOWNLOAD

READ

## Description

Le rôle des médias de masse dans les sociétés contemporaines est particulièrement difficile à appréhender, entre dénonciation du travestissement scabreux de la vie quotidienne par la real TV, mise à mal de la culture et de la démocratie par la " communication " d'un côté et espoir dans le gain de transparence et de véracité de l'autre. Un retour critique sur plus d'un siècle d'approche sociologique de la communication - des théories des effets et leurs limites (béhaviorisme, mcluanisme, cybernétique) à la prise en compte de la complexité des mondes de la production et des capacités de réponses des publics, et aux pensées qui lient les médias au projet politique (théories de l'opinion publique, de l'espace public et de la réflexivité) - permet d'analyser notamment le rôle des sondages dans la vie politique, le statut social de la télévision de la réalité ou les appropriations de l'Internet. La vision pragmatique qui en ressort fait coexister phénomènes d'expression, de domination et de participation à un monde démocratique en voie d'élargissement, et met l'accent sur l'expérience individuelle et collective



Télécharger Communication & Langages, N° 137/Octobre 2003 : Communication & Langages : Médias, Internet, Publicité, Graphisme, Sociologie, Formation livre en format de fichier PDF gratuitement sur [livrespdfgratuits.club](http://livrespdfgratuits.club).

Son succès électoral n'est pas dû à une manipulation de médias, mais à une complicité réelle et profonde avec un nouveau mode de production à l'intérieur duquel il bouge comme un poisson dans l'eau. Que ce nouvel entrepreneur utilise la communication comme mode stratégique de commandement et d'organisation.

Le défi de la sociologie des sciences, des techniques et de la culture dans les années 80» , Les sociologies françaises. Héritages et ... Business plans and the formation of new ventures» , Unpublished Work. ... The Question of Anonymity in Journal Peer Review» , Ada: A Journal of Gender New Media & Technology, p.1.

Régulation et autorégulation de la communication médiatique au Sénégal et au Togo : État des lieux et . Les Enjeux de l'information et de la communication | <http://lesenjeux.u-grenoble3.fr/> | n°17/1, 2016. | Page 6. Abstract . de moi » : si l'utilisateur se trouve à Limoges, le service GéoCulture (utilisable via le site internet).

Ce chapitre vise maintenant à décrire dans quelles conditions les jeunes accèdent à l'usage de l'informatique et d'Internet, et à comprendre les modalités . se fait de plus en plus prégnante dans la publicité et les médias traditionnels (en particulier la télévision), et les jeunes de la Belle de Mai n'y échappent pas.

10 • • • quel profit le chercheur peut-il tirer de l'analyse des rhétoriques et langages pour comprendre les nouvelles formes de valorisation et de « justification » de l'activité industrielle et ... Communication et Organisation n°35, Repenser la communication dans les organisations publiques, Bordeaux, PUB, 2009. Cotteret.

Le dernier numéro de 1895 revue d'histoire du cinéma (n°82, été 2017) aborde la question des techniques cinématographiques désormais au cœur de la . des années 1930, la création et l'activisme à l'ère du sida, la patrimonialisation de la forêt de Fontainebleau, ou encore la discipline dans les médias, et à l'aune de la.

N° 2011-108 octobre 2011. Inspection générale de l'éducation nationale. Inspection générale de l'administration de l'éducation nationale et de la recherche. Viviane Bouysse .. 12 In Communication de la Commission COM (2011) 66, Education et accueil de la petite enfance : permettre aux enfants de se préparer au.

29 mars 2010 . cette industrie fut, sans commune mesure, l'évolution des langages de programmation .. Grâce à la propagation d'internet, le phénomène open source n'était plus seulement cantonné au milieu . 14 Le TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol) est un protocole de communication conçu en.

N. M. Paris. Francfort. Reims. Metz. Nancy. Épinal. Strasbourg. Saarbrücken. Luxembourg. Bruxelles. Lille. Mulhouse un territoire rayonnant et frontalier .. dnep coMMunication dnsep art Mention arts et Langages graphiques. L'option Communication – Arts et. Langages

graphiques accompagne l'étudiant dans l'affirmation.

l'Information et de la Communication – plus précisément ici les TNIC – Technologies ... Tous n'ont pas la même orientation musicale. Par contre, parmi les sept labels, tous sont français. A chaque début d'entretien, il était rappelé le thème, sujet et problématique du .. allusions/niveau de connivence (jargons, langages).

28 juil. 2010 . communication ou encore responsables marketing) ont modifié leur activité pour prendre en .. 1) « L'explosion progressive de la publicité sur Internet a pour conséquence plusieurs phénomènes : une .. classes de technologies, tandis que d'autres se focalisent sur des systèmes, des langages, des.

30 mars 1992 . 2003 et 2004. 277. Figure 60 : Proportion de brèves du BE Brésil par rapport au nombre total de brèves publiées par l'ADIT, par domaine scientifique ... l'information et de la communication, dans la recherche de réponses adaptées aux ... développement du commerce de biens et services sur Internet.

7 janv. 2015 . Les programmes d'études détaillés figurent sur le site internet de l'ESA Saint-Luc Bruxelles .. thématique traitant de l'image, de la communication, du marketing, du merchandising, de la mise en scène, de ... Être capable de s'adapter à d'autres formes de langages graphiques que la bande dessinée. 6.

7 avr. 2017 . relatifs aux technologies de l'information et de la communication (TIC) et aux médias dans le Programme ... mior plan en ce qui a trait à la connaissance de leurs fonctions et à la maîtrise des divers langages . complexes : émissions de radio ou de télévision, affiches ou clips publicitaires, sites Web, etc.

27 avr. 2015 . communauté de l'asbl haute école galilée, en abrégé heg (n° d'identification 458 ... langages et des techniques de la communication médiatique, des .. de renonciation éventuels sont déterminés annuellement par le conseil de catégorie. art. 137. - l'étudiant qui souhaite bénéficier de crédits anticipés.

Coordonné par Claire Bélisle. L'édition pour la jeunesse en France de 1945 à 1980. Michèle Piquard. Une dynamique de l'insignifiance, les médias, les citoyens et la chose publique dans la « société de l'information ». Bertrand Labasse. La communication scientifique à l'épreuve d'Internet, l'émergence d'un modèle.

Internet, etc. J'ai rejoint ATK CONSEILS en tant que formateur pour partager mes connaissances avec des passionnés. maXime a. Formateur en infographie, webdesign ... Articulation du langage HTML avec les autres langages du Web (CSS, JavaScript) ... L'objet windows : gestion des fenêtres et de leur communication.

5 nov. 2017 . Thèse de doctorat en Sciences de l'information et de la communication, soutenue le 08/12/2011 [Université de Paris-13]. ... les stéréotypes pouvant être véhiculés par les médias, à l'évolution des technologies de l'information et de la communication et au décodage des messages publicitaires; de stimuler.

PRINTEMPS 2003. 20. Publication de l'étude. L'ensemble des travaux réalisés a conduit à la rédaction du Portrait du secteur de formation. Communications et documentation qui comporte six .. 13 Information tirée du site Internet du MCCQ, section « Les médias et la publicité, importance stratégique » (mise à jour.

de la communication. Nolwenn Hénaff. Directeur de thèse : Professeur Yves Chevalier. JURY. Pr. Yves Chevalier, Université Européenne de Bretagne. .. la revue communication & Langages n° 139 sur « Le constructivisme » ( 2004 ) 90 En tant que cadre général. ainsi l'homme étant d'essence sociale. selon les temps.

Offre de formation du CNFPT CNFPT - DSIT Extrait de l'offre de formation Inter du CNFPT : structure Normandie Caen Extrait de l'offre de formation Inter du .. I1B12 La fonction organisationnelle Management Affaires juridiques Gestion des ressources humaines

Communication institutionnelle Europe et international.

L'objectif de cet article est de comparer la communication volontariste de ces stations, le positionnement qui s'y reflète et quel impact sur leur situation .. Vandendorpe C., Després-Lonnet M., Julia J.T. (2003), «Médias, Internet, publicité, graphisme, sociologie, formation», Communication & Langages, n° 137, Paris,.

nale destinée à promouvoir et diffuser la recherche en médiation, communication et sciences de l'infor .. graphisme s'inspirent des jeux vidéo<sup>11</sup>. ... Vidal, G. (2003). « Interactivité et médiation dans l'usage des multimédias de musées », Communication et langages (137), pp. 63-76. DES TERRITOIRES VIRTUELS.

progression n'étant pas linéaire ni prévisible, l'outil doit aider le concepteur à faire des choix, à les mémoriser et ... représentation qui facilitent la communication et qui permettent aux concepteurs de s'intéresser au .. orthogonale à la généralisation/spécialisation, de nature genre/espèce, présente dans les langages et.

30 sept. 2015 . Les Médias sociaux. 45. 1.2. La Communication Médinée par Ordinateur (CMO).

47. 2. Présentation des divers types de communication en réseau. 48 .. Souchier, 2003 :23).

L'écriture a évolué dans le sens où elle n'est plus seulement une trace sur un support : ce qui s'affiche à l'écran est le résultat d'un.

2.1.9 Internet et la création d'entreprises; 2.1.10 Faire une distinction entre PME et PMI

n'apparaît pas pertinent .. 4.1.4.3.3 l'e-pub, oui mais comment ? : 16 stratégies se dégagent ..

4.3.2.3 L'Intranet zombie : le e-journal d'entreprise; 4.3.2.4 Les Intranets de première génération : la communication interne. 4.3.2.4.1 Un.

Noté 0.0/5. Retrouvez Communication & Langages, N° 137/Octobre 2003 : Communication & Langages : Médias, Internet, Publicité, Graphisme, Sociologie, Formation et des millions de livres en stock sur Amazon.fr. Achetez neuf ou d'occasion.

N'oubliez pas non plus le site dédié aux stratégies de communication et au coaching de la communication. Mon dernier ouvrage ... De Luther à l'internet et de l'affiche au clip - Paris : Hachette Littérature, 1999. GRISET . Institut de recherches et d'études publicitaires (IREP) - Nouveaux médias et nouvelles technologies.

Retrouvez tous nos ouvrages en stock ou à commander sur le site de la librairie.

School on Internet. TC. Tronc commun. TECFA. Technologies de formation et d'apprentissage. Télunq. Télé-université du Québec. TIC. Technologies de ... les médias;. - la communication bidirectionnelle;. - la séparation de l'apprenant et du groupe d'apprenants. La séparation du formateur et de l'apprenant, soit la distance.

U.F.R. Langages Informatique Technologie. N° attribué par la .. l'information et de la communication (SIC) sur le pouvoir des média constitue un sous-domaine important de cette ... 33 Le terme français « ingénieur » n'est pas synonyme de l'anglais « engineer » car ce dernier n'implique pas une formation universitaire.

21 oct. 2017 . CODESRIA co-publie également la Revue Africaine des Médias; Identité, Culture et Politique : un. Dialogue Afro-Asiatique ... des outils de gouvernance tels que les valeurs, le plan stratégique, la communication .. supérieur n'ont plus rien à voir avec ce qu'elles étaient dans le passé (OCDE 2003).

REDACTION / GESTION DE CONTENU WEB / ATTACHEE DE PRESSE /

COMMUNICATION / TRADUCTRICE / AUDIOTYPISTE> Gestion de contenu / Redaction . Réalisations multimédia:3ds MAX(réalisation 3D), montage vidéo, montage AUDIO, bannières publicitaires,Gestions serveur d'hébergement pour nom de.

"colationner "coll "collationnement" "collationnure" "coller" "colloques "colloques" "comment "communauté/communautés" "communication "commutator .. bts bts... btu bu bu-formation@ml.u-cergy.fr bu. bubble bubbles buc bucares bucarest buccato buch buch-jepsen

buchard bucharest bucheon bucher buchet buchholz.

Actes du colloque international, Ministère de la Culture et de la Communication – .. Activités électorales et formation de soi, Anne BARRERE ... jugements », Revue française de sociologie, vol. 50, n° 3, 2009. 17 Ana Nunes de Almeida, (ed.), Childhood, Children and the Internet : Challenges for the Digital Age, Fondation.

n INTRODUCTION p 8 n DONNÉES DE CADRAGE. 14. « Qu'est ce que l'alpinisme ? » Synthèse des cafés montagne. 15. « Table ronde : les pratiques .. est la Lettre de l'OPMA n° 23, d'octobre 2008, .. Ce genre de constat met encore une fois en évidence les lacunes de la profession en terme de communication.

8 oct. 2012 . ou participatif relève, pour l'instant, d'une stratégie publicitaire et commerciale qui séduit les lecteurs en vantant . Mots clés : presse en ligne, analyse sémiolinguistique du discours, communication médiatique. .. L'audioscriptovisuel et le multimédia, in Communication et langages N° 99, Retz, Paris,.

Ebook gratuit en ligne Communication & Langages, N° 137/Octobre 2003 : Communication & Langages : Médias, Internet, Publicité, Graphisme, Sociologie, Formation.

Résumé (fre). La notion d'interactivité s'inscrit au cœur de cette contribution, qui tente de circonscrire un tel objet au travers d'approches communicationnelles et linguistiques. Après recontextualisation de la notion, l'analyse mène à l'étude des modalités de production d'énoncés autour du dispositif technologique interactif.

STAF Gina. Octobre 2003. Les apports des TIC à l'apprentissage ce qu'en pensent les enseignants qui utilisent les ateliers d'informatique avec leurs élèves .. de communication liées à Internet, de nouvelles motivations sont apparues au sein du système .. quelques années plus tard avec les langages interactifs.

17 sept. 2004 . Ils n'ont donc pas le temps de s'attarder sur des sujets « frivoles » et chimériques tels que l'univers de « ZARA et de Chanel. » Ce que le sociologue regrette .. 23 Breton P., « L'argumentation dans la communication », Usages et réception des médias – Journée d'études à ... formation de leurs attitudes?

Les textes médiatiques utilisent souvent conjointement plusieurs “langages” ou plusieurs formes de communication – des images visuelles (fixes ou animées), la dimension audio (son, musique ou paroles) et le langage écrit. L'éducation aux médias a pour but de faire acquérir aux élèves une compétence générale,.

Communication et langages Année 2003 Volume 137 Numéro 1 pp. 63-76 . ^n. i. <. U. O. 1—. 1 i |. Interactivité et médiation. dans l'usage des multi- médias de musées. Geneviève Vidal. Un nombre de plus en plus considérable de secteurs d'activités humaines est concerné par les technologies de numérisation et.

hétérogène incorpore des machines de constructeurs différents, qui utilisent des langages de programmation et/ou des .. travaux significatifs dans le champ des réseaux de données et des communications informatiques. 4. David Clark parle . limites techniques et sociologiques entre OSI et Internet. 2. 1.4 La guerre des.

6 juin 2017 . La Chaire UnEsCo ITen se dédie à la recherche, la formation et l'expérimentation interdisciplinaires sur les nouvelles modalités de médiation, de transmission et d'édition par le numérique. Professeure des universités en sciences de l'Information Communication, Ghislaine Azémard dirige la chaire.

Mais avant cela , durant deux ans, lors d'une étude préliminaire en sciences de l'information et de la communication, nous avons observé l'écho médiatique de la .. 81 137 Maigret, E. (2003). ... Pour certains, « la publicité , supra-information , n'est pas une communication unidimensionnelle et univoque » 189 . Ainsi.

On peut se procurer ce produit n° 81-595-MIF2004017 au catalogue sur internet gratuitement.

Pour obtenir un . communications dans les écoles (ETICE) à Statistique Canada et à Industrie Canada. Les auteurs aimeraient .. Les renseignements ont été recueillis d'octobre 2003 à janvier 2004 et se rapportent à l'année.

Ce n'est qu'en 2000 que les arts appliqués, sous l'appellation arts du quotidien et par extension le design, sont identifiés et . développe l'esprit critique face au phénomène consumériste et aux procédés de communication, . En définitive l'orientation générale d'une stratégie de formation au design / métiers d'art devrait.

17 mai 2006 . Références bibliographiques. Bakis, H., Les réseaux et leurs enjeux sociaux, Paris, PUF, 1993. Bertacchini, Y., « Le territoire, une entreprise d'intelligence collective à organiser vers la formation du capital formel », p.35,. Revue Communication & Organisation n°25, Les vallées : sens, territoires & signes,.

11 mai 2011 . Bachelor en communication visuelle, option photographie, à l'Ecole Cantonale d'Art de Lausanne (ECAL). Pour voir les .. Nicole Hametner (1981, AT, CH) a obtenu son CFC de photographe en 2006 et son diplôme de la Formation .. des formes et des langages communs et partagés de la vie sociale.

Les nouvelles technologies disponibles aujourd'hui offrent des caractéristiques qui ne limitent pas leur rôle à de simples outils de communication ou de .. (Kalay, 2004) Selon G. De Paoli (1999) : « Parmi les langages dits évolués, nous pouvons, distinguer, en fonction de leurs objectifs, trois types de langages: les.

8 janv. 2009 . place réservée à la communication directe... Les acteurs de la communication et de l'information ont compris qu'Internet permet une convergence de l'ensemble des médias et devient donc un véritable relais de croissance. Ils rivalisent donc d'initiatives pour “re-capturer” leur audience qui se tourne vers.

23 août 2017 . Cette notion d'énonciation éditoriale peut provoquer un certain enthousiasme, dans la mesure où elle permet de s'attacher au livre comme objet, à son support et à sa dimension graphique, mais aussi de faire dialoguer les disciplines (critique littéraire, sciences de l'information et de la communication et.

Christian Vandendorpe, Marie Després-Lonnet, Jean-Thierry Julia, Collectif. Read Online → Communication & Langages,. N° 137/Octobre 2003 : Communication &. Langages : Médias, Internet, Publicité,. Graphisme, Sociologie, Formation [PDF] by. Christian Vandendorpe, Marie Després-Lonnet,. Jean-Thierry Julia.

6 avr. 2015 . slogan, le dialogue épuisé dans la communication, l'image réduite à un objet de .. Internet du CSEM. Elle peut être directement utilisée en classe et est modifiable par le professeur. Cette publication est dense et multiple. Elle permet ... Toutefois, la liberté d'expression (ou de presse) n'est pas absolue.

8 juil. 2010 . Les ouvertures sur une éducation aux médias : c'est un axe général, assez large qui regroupe toutes les références à la citoyenneté, à l'ouverture sur le .. Langages. « - média (presse écrite, radio, télévision, sites internet...) - Modes de communication. (lettres, courrier électronique, téléphone blogs...).

22 mars 2005 . 9h05 « Lexi Praxi dans la semaine de la langue française » : Xavier North (Délégué Général à la langue française, DGLFLF). 9h15 « Les Technologies de la Langue pour une Europe multilingue » : Joseph Mariani (Directeur, Département Technologies de l'Information et de la Communication, Ministère.

D'autres outils. Quand on parle de Web communautaire ou de communications sur Internet, on ... MySQL, langages Open Source. De ce fait .. par la publicité. La très grande partie du trafic généré par ce site Web, n'est pas le fait des articles de matériel informatique proposé par ce site, mais bien liée au Forum du site. Le.

n'ont pas toujours été initiés aux techniques documentaires modernes: ils ont besoin de

disposer ... toute description bibliographique, les ISBD ont été conçues pour faciliter la communication internationale de .. ces notions d'amélioration des accès à l'information dans tous les langages documentaires. (module 7).

2 Propos recueillis par Léon Mercadet et Christian Perrot, Actuel, n°136, octobre 1990, Jean-Luc Godard par .. 3 Douglas Edric Stanley, /\*Run\*/ in Nouveaux médias, nouveaux langages, nouvelles écritures, Vic la ... Culture et de la Communication, coproduite par : DIN-CNBDI, Angoulême; Le Fresnoy-. Studio national.

1 mai 2012 . communication des organisations (que ce soit à l'interne ou à l'externe) repose sur des .. ambivalents, voire paradoxaux, des entreprises n'en limitent pas la performativité. Ce qu'il est convenu d'appeler, .. centrés sur chaque notion en cours d'acquisition, aux actes de langages, montrant l'engagement.

Communication & Langages, N° 137/Octobre 2003 : Communication & Langages : Médias, Internet, Publicité, Graphisme, Sociologie, Formation. 1 Sep 2003. by Christian Vandendorpe and Marie Després-Lonnet.

Babeldoc, portail documentaire de l'IUT2 de Grenoble, présente les ressources documentaires internes et externes à la disposition des étudiants en DUT et Licence Pro (Carrières sociales et juridiques, Tech2Co, Com.)

1 juil. 1992 . 1 Gob A., Drouguet N., La muséologie, histoire, développements, enjeux actuels, 2e édition, Paris, 2003, repris . centaines de musées se créent, et imposent dès lors la formation de profession- .. 31 Landry A., Schiele B., « L'impermanence du musée », Communication & Langages, n°175, mai 2013,.

17 sept. 2014 . sociologues...). l'option Communication. Le site de Lorient propose l'option Communication pour la première partie du cycle long (années 1 à 3). Trois ans ... n. Barrié. Histoire de l'image en mouvement. 14 h – 18 h. A. Corre. Par groupe. Photographie. [atelier photo]. 14 h – 17 h. Semaine 1 r. Andreatta.

Don't mistake legibility for communication (« Ne confondez pas lisibilité et communication »). Extrait de The . Nombre de ses créations sont présentées et discutées dans The end of print et David Carson : 2nd sight2, deux ouvrages réalisés avec le graphiste anglais Lewis Blackwell, et dont Carson a conçu la maquette.

CONTENU DE LA LICENCE SCIENCES DU LANGAGE PARCOURS COMMUNICATION, MÉDIAS, MÉDIATIONS NUMÉRIQUES. 10. SOMMAIRE. 2 . électronique de l'université (pour l'activation de cette adresse électronique, voir ci-dessous), et indiquer votre nom, votre prénom, votre n° d'étudiant, votre filière et votre.

dans les entreprises, développé et géré des sites Internet ou intranet. Avant de s'initier aux technologies web, ces passionnés, ces pionniers étaient informaticiens, journalistes, responsables de communication, responsables qualité, chercheurs, gestionnaires des ressources humaines, graphistes, comptables, serveurs,.

Hélas, l'influence de cette politique de communication sur la grande presse n'est pas à la hauteur des moyens déployés. Toutefois, pour la « petite presse », pour les médias de moindre envergure, en particulier radiophonique, les médias du Sénat brésilien se révèlent importants voire indispensables pour « viabiliser ».

30 mars 2016 . N'hésitez pas à partager vos critiques, vos commentaires, vos récits, vos doutes et vos succès. Richard AMALVY Directeur, Marque, Communication et Médias Bureau Mondial du Scoutisme ramalvy@scout.org Introduction "A quoi sert le scoutisme ?" Image Messages Cohérence Comportement; Partie 1.

8 avr. 2004 . Nos autres remerciements iront vers les nombreux jeunes sans qui notre thèse n'aurait aucun sens. .. 3.12 Communication à un colloque sur l'ESS dans le cadre des débats de la Commission nationale .. langages de l'éducation, de la formation, de l'emploi et de



l'accompagnement, pour en dégager.

POUR ALLER PLUS LOIN □. Organismes professionnels. — p. 177. Établissements de formation. — p. 179. Publications. — p. 183. Sites Internet. — p. 185 .. N°7 - Chargé de communication interne. N°8 - Attaché de presse. N°10 - Trafic manager. N°12 - Chef de publicité. N°14 - Acheteur médias. N°19 - Graphiste.

28 juin 2007 . Internet autour de plusieurs approches : historique et sociologique, psychologique et .. l'extension des techniques de communication. . Paris, 2003. DE HUGO C. Jeux : apprivoiser les mondes virtuels. La Tribune, 12 mars 2008, p39. GRIFFITHS M, DAVIES NO.

Does video game addiction exist ?

comme média et tenterons une typologie des newsgame au prisme des . entre le « journalisme d'offre » ou de « communication » (Charron et . 2003). De son côté, le jeu vidéo connaît un processus inverse de maturation de ses publics, notamment par la massification des plus hautes tranches d'âge avec l'émergence.

Messieurs,. C'est avec plaisir que je vous transmets le Programme de formation de l'école québécoise pour le premier cycle du secondaire. .. langages divers. – Connaissance et respect des droits et responsabilités individuels et collectifs relativement aux médias : propriété intellectuelle; liberté d'expression; vie privée.

Ellipses, DL 2003. Description : 1 vol. (240 p.) Format : Mathien, Michel (1947-..)

SD\_ILS:48444. 9782729815769. Économie générale des médias / Michel .. Communication et langages : médias, publicité, graphisme, sociologie, formation : la rencontre des savoirs et des métiers / publié par le Centre d'études et de.

mêmes pourraient profiter au mieux de ces nouveaux moyens de communication; il faut qu'ils comprennent . touristiques pourraient dégager des orientations sur la façon dont Internet se développe et de la façon dont .. s'ils n'étaient pas compatibles, parce qu'ils utilisaient des protocoles (langages de programmation).

Communication & Langages, N° 137/Octobre 2003 : Communication & Langages : Médias, Internet, Publicité, Graphisme, Sociologie, Formation (Broché 2003) - Lisez et écrivez des critiques littéraires .

Books Title: Free Download Communication & Langages, N° 137/Octobre 2003 :

Communication & Langages : Médias, Internet, Publicité, Graphisme, Sociologie, Formation Available File Format : PDF, DOC, ePub, RTF Author: ISBN: 2200909772. WHY READ THIS BOOKS ? You can read free books via email or RSS on.

BONNET, Christian, « La communication imprimée », in Communications et langages.

Linguistique, graphisme, pédagogie, mass-média, sociologie, publicité, n° 86, 1990, pp. 37-52.

BONZON, Sylvie, « Paul Ricœur, Temps et récit : une intrigue philosophique », in Revue de théologie et de philosophie, n° 119, 1987, pp.

WWF meilleures campagnes de publicité 19 ... Le marketing entrant utilise la puissance des médias Internet et Sociale pour gagner l'intérêt des consommateurs au lieu de les acheter.

L'appel .. Advertising Times, webzine publicitaire et marketing, pour tous les internautes attirés de près ou de loin par la communication.

communication et d'interactivité, des normes et des standards du Web. Internet est un média en évolution constante et qui change très rapidement. Contrairement ... (Barry et Lang. 2003,p. 218). To realize the potentialities of e-Learning, there is a need for a systematic software development approach, because the lack of a.

24 avr. 2012 . engagement se traduit par une « communication sur le progrès » publiée chaque année sur le site Internet du Pacte mondial. Plusieurs conventions, déclarations ou chartes internationales faisant référence aux droits de l'homme traitent de thématiques importantes pour un groupe de médias, comme la.

17 janv. 1982 . Présenté et soutenu par. Agnès GRUET épouse COUTENCEAU le 17 octobre 2005. L'INTERFACE ENTRE DEUX BANQUES DE. DONNEES ET LA MUTUALISATION SUR . les relations humaines et la communication. A travers une .. Les langages pour un accès à l'information sur l'intranet ..... 24.

Communication & Langages, N° 137/Octobre 2003 : Communication & Langages : Médias, Internet, Publicité, Graphisme, Sociologie, Formation Armand Colin Trouvez les meilleures references en braderie avec remise a prix reduit pour la fete des meres - -13% · liquide EUR 14,00 au lieu de. EUR 16,00 · Voir le produit sur.

chercheurs depuis plus de quarante ans n'a eu de cesse d'augmenter (Markus et Robey, 1988 ;. Orlikowski . technologies de l'information et de la communication soient mis à la portée de tous grâce à la .. 14Ses premiers travaux (1983, 1985) s'intéressent aux dynamiques sociologiques liées à la pénétration de la.

15 févr. 2010 . technologies de l'information et de la communication appliquées à l'enseignement (Tice), demeure également .. n'ont quasiment aucune connaissance des devoirs éthiques qu'impose Internet. Les former ... M40• Renforcer la formation citoyenne aux médias numériques dans le B2i (Brevet informatique).

Christian Vandendorpe, «Typographie et rhétorique du visible», Communication & langages, no 137, octobre 2003. 2. En 1992, Carson obtient la direction artistique de Ray Gun, un magazine de musique rock qui tire à 150 000 exemplaires et où il res- tera jusqu'en 1995, date où il retourne à la publicité. Nombre de ses.

dians en formation. Les sciences de l'information et de la communication sont bien lieu d'une effervescence intellectuelle et professionnelle. Les réseaux, eux, apportent .. DELCAYRE A. En chine, les relations médias plus efficaces que la publicité, Stratégies 2011 n° 1634, p. 7 .. Les langages du politique, 2010 n°94.

Voir plus. Facebook en France - Infographie AUra Mundi [FR] (octobre 2014) .. marquants de l'année 2012. [Infographie] Médias sociaux : les chiffres marquants de l'année 2012 | FrenchWeb.fr .. vie créative ? Graphisme & interactivité blog de design par Geoffrey Dorne » [infographie] Comment mener une vie créative ?

imposée l'idée que les concepts d'information et de communication ont un rôle déterminant à jouer dans ces procédures, ce .. publicité, le développement du cinéma, de la radio, de la télévision puis d'internet ont grandement .. 2003, la situation interne à l'équipe porteuse du projet, Optima, n'a pas permis de réaliser.

formation. Prenons donc acte : l'éducation aux médias est désormais une compétence inscrite dans le socle commun qu'il va donc falloir mettre en œuvre. Le projet classes-presse en .. Les élèves doivent être capables de lire et utiliser différents langages, en particulier les images ( différents .. Publié le 16 octobre 2007).

30 nov. 1993 . Je pense également aux auteurs des ouvrages ou des articles parus sur Internet qui m'ont guidée de façon .. Médias Educatifs), la responsabilité d'un DESS de Sciences de la Communication, intitulé. Médias .. Clark (1994 cité par A. Chaptal 2003), la technologie n'a qu'un rôle très faible par rapport.

C. VANDENDROPE & autres Communication & Langages, N° 137/Octobre 2003 : Communication & Langages : Médias, Internet, Publicité, Graphisme, Sociologie, Formation. 2003. JF. VARIOT La Marque post publicitaire : Internet, acte II 2002. 2001. J. WIEDEMANN & Collec.Advertising now. online (1DVD) 2007.

Ma Chaîne étudiante une formation complète et ambitieuse qui vaut à l'esMa la réputation d'être l'une des plus grandes écoles françaises dans le domaine ... de publicité, des studios de création, des bureaux d'études, des maisons d'édition... Le professionnel de la communication visuelle est un créatif qui peut intervenir.

Titre de livres : Lire en ligne Communication & Langages, N° 137/Octobre 2003 :  
 Communication & Langages : Médias, Internet, Publicité, Graphisme, Sociologie, Formation  
 Les formats de fichier disponibles : PDF, DOC, ePUB, RTF Auteur : ISBN: 2200909772.  
 POURQUOI LIRE CE LIVRES ? Vous pouvez lire livres.  
 La médiathèque du Centre audiovisuel de Liège c'est plus de 100.000 documents d'éducation  
 aux médias et par les médias : livres, DVD, cassettes vidéos, CDrom, diapositives,  
 transparents, . Attention : la médiathécaire n'est ouverte que les lundis, mardis et jeudis matins  
 ainsi que les mercredi et vendredi de 9h à 17h.  
<http://www.worldcat.org/?lang=fr>. 10 LETEINTURIER Christine, Répertoire annuel des thèses  
 et mémoires en sciences de l'information et de la communication, Annuel, Institut .. IEP Paris,  
 1998, Serge. Bernstein dir. « Ethique et journalisme, de Renaudot à nos jours », LE TEMPS  
 DES MEDIAS, n°1, automne 2003, pp. 175/.  
 2 déc. 2014 . Le slogan publicitaire, dynamique linguistique et vitalité sociale : la construction  
 d'une esthétique sociale à travers la communication publicitaire. Sociologie. Université Paul  
 Valéry - .. 137 Fabio La Rocca, « Introduction à la sociologie visuelle », in Sociétés, n° 95,  
 Bruxelles, De Boeck,. 2007/1, p. 38.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489	490	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500	501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511	512	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	525	526	527	528	529	530	531	532	533	534	535	536	537	538	539	540	541	542	543	544	545	546	547	548	549	550	551	552	553	554	555	556	557	558	559	560	561	562	563	564	565	566	567	568	569	570	571	572	573	574	575	576	577	578	579	580	581	582	583	584	585	586	587	588	589	590	591	592	593	594	595	596	597	598	599	600	601	602	603	604	605	606	607	608	609	610	611	612	613	614	615	616	617	618	619	620	621	622	623	624	625	626	627	628	629	630	631	632	633	634	635	636	637	638	639	640	641	642	643	644	645	646	647	648	649	650	651	652	653	654	655	656	657	658	659	660	661	662	663	664	665	666	667	668	669	670	671	672	673	674	675	676	677	678	679	680	681	682	683	684	685	686	687	688	689	690	691	692	693	694	695	696	697	698	699	700	701	702	703	704	705	706	707	708	709	710	711	712	713	714	715	716	717	718	719	720	721	722	723	724	725	726	727	728	729	730	731	732	733	734	735	736	737	738	739	740	741	742	743	744	745	746	747	748	749	750	751	752	753	754	755	756	757	758	759	760	761	762	763	764	765	766	767	768	769	770	771	772	773	774	775	776	777	778	779	780	781	782	783	784	785	786	787	788	789	790	791	792	793	794	795	796	797	798	799	800	801	802	803	804	805	806	807	808	809	810	811	812	813	814	815	816	817	818	819	820	821	822	823	824	825	826	827	828	829	830	831	832	833	834	835	836	837	838	839	840	841	842	843	844	845	846	847	848	849	850	851	852	853	854	855	856	857	858	859	860	861	862	863	864	865	866	867	868	869	870	871	872	873	874	875	876	877	878	879	880	881	882	883	884	885	886	887	888	889	890	891	892	893	894	895	896	897	898	899	900	901	902	903	904	905	906	907	908	909	910	911	912	913	914	915	916	917	918	919	920	921	922	923	924	925	926	927	928	929	930	931	932	933	934	935	936	937	938	939	940	941	942	943	944	945	946	947	948	949	950	951	952	953	954	955	956	957	958	959	960	961	962	963	964	965	966	967	968	969	970	971	972	973	974	975	976	977	978	979	980	981	982	983	984	985	986	987	988	989	990	991	992	993	994	995	996	997	998	999	1000	1001	1002	1003	1004	1005	1006	1007	1008	1009	1010	1011	1012	1013	1014	1015	1016	1017	1018	1019	1020	1021	1022	1023	1024	1025	1026	1027	1028	1029	1030	1031	1032	1033	1034	1035	1036	1037	1038	1039	1040	1041	1042	1043	1044	1045	1046	1047	1048	1049	1050	1051	1052	1053	1054	1055	1056	1057	1058	1059	1060	1061	1062	1063	1064	1065	1066	1067	1068	1069	1070	1071	1072	1073	1074	1075	1076	1077	1078	1079	1080	1081	1082	1083	1084	1085	1086	1087	1088	1089	1090	1091	1092	1093	1094	1095	1096	1097	1098	1099	1100	1101	1102	1103	1104	1105	1106	1107	1108	1109	1110	1111	1112	1113	1114	1115	1116	1117	1118	1119	1120	1121	1122	1123	1124	1125	1126	1127	1128	1129	1130	1131	1132	1133	1134	1135	1136	1137	1138	1139	1140	1141	1142	1143	1144	1145	1146	1147	1148	1149	1150	1151	1152	1153	1154	1155	1156	1157	1158	1159	1160	1161	1162	1163	1164	1165	1166	1167	1168	1169	1170	1171	1172	1173	1174	1175	1176	1177	1178	1179	1180	1181	1182	1183	1184	1185	1186	1187	1188	1189	1190	1191	1192	1193	1194	1195	1196	1197	1198	1199	1200	1201	1202	1203	1204	1205	1206	1207	1208	1209	1210	1211	1212	1213	1214	1215	1216	1217	1218	1219	1220	1221	1222	1223	1224	1225	1226	1227	1228	1229	1230	1231	1232	1233	1234	1235	1236	1237	1238	1239	1240	1241	1242	1243	1244	1245	1246	1247	1248	1249	1250	1251	1252	1253	1254	1255	1256	1257	1258	1259	1260	1261	1262	1263	1264	1265	1266	1267	1268	1269	1270	1271	1272	1273	1274	1275	1276	1277	1278	1279	1280	1281	1282	1283	1284	1285	1286	1287	1288	1289	1290	1291	1292	1293	1294	1295	1296	1297	1298	1299	1300	1301	1302	1303	1304	1305	1306	1307	1308	1309	1310	1311	1312	1313	1314	1315	1316	1317	1318	1319	1320	1321	1322	1323	1324	1325	1326	1327	1328	1329	1330	1331	1332	1333	1334	1335	1336	1337	1338	1339	1340	1341	1342	1343	1344	1345	1346	1347	1348	1349	1350	1351	1352	1353	1354	1355	1356	1357	1358	1359	1360	1361	1362	1363	1364	1365	1366	1367	1368	1369	1370	1371	1372	1373	1374	1375	1376	1377	1378	1379	1380	1381	1382	1383	1384	1385	1386	1387	1388	1389	1390	1391	1392	1393	1394	1395	1396	1397	1398	1399	1400	1401	1402	1403	1404	1405	1406	1407	1408	1409	1410	1411	1412	1413	1414	1415	1416	1417	1418	1419	1420	1421	1422	1423	1424	1425	1426	1427	1428	1429	1430	1431	1432	1433	1434	1435	1436	1437	1438	1439	1440	1441	1442	1443	1444	1445	1446	1447	1448	1449	1450	1451	1452	1453	1454	1455	1456	1457	1458	1459	1460	1461	1462	1463	1464	1465	1466	1467	1468	1469	1470	1471	1472	1473	1474	1475	1476	1477	1478	1479	1480	1481	1482	1483	1484	1485	1486	1487	1488	1489	1490	1491	1492	1493	1494	1495	1496	1497	1498	149
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-----