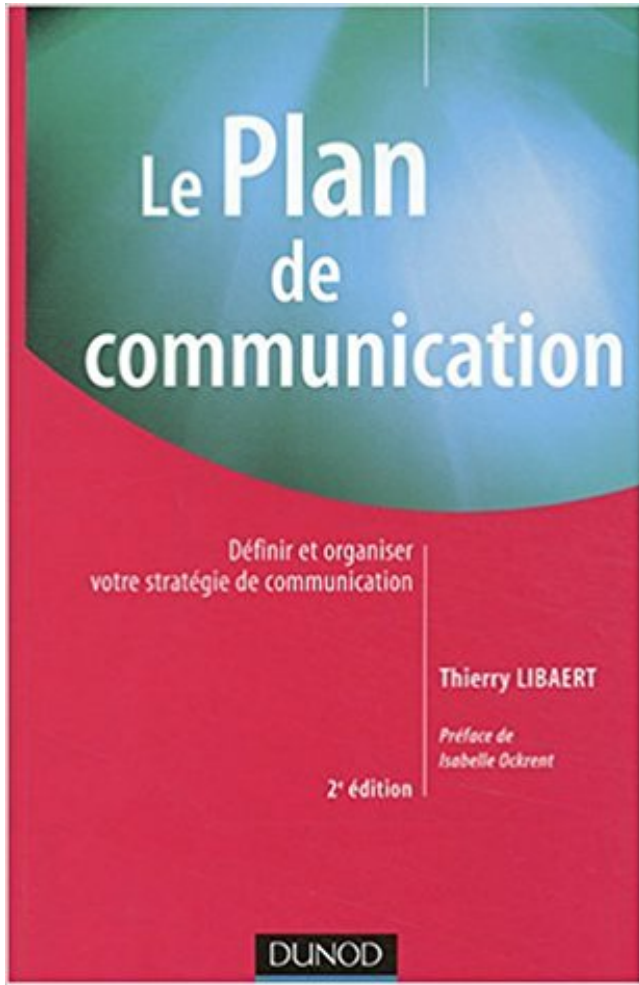


Le plan de communication : Définir et organiser votre stratégie de communication PDF - Télécharger, Lire



TÉLÉCHARGER

LIRE

ENGLISH VERSION

DOWNLOAD

READ

Description

Le plan concrétise la stratégie de communication de l'entreprise. Il en indique les objectifs, définit les messages, sélectionne les cibles, délimite les moyens. Il est le pivot central de toute communication d'entreprise digne de ce nom

Appuyé sur de nombreux exemples concrets et précis, cet ouvrage, le premier sur ce sujet pourtant capital, constitue un guide d'élaboration du plan de communication dans une perspective opérationnelle. Comment rédiger un plan de communication ? Comment le faire reconnaître dans l'entreprise ? Comment le piloter et le mettre en œuvre ? Cette nouvelle édition actualisée aborde également les plans de communication thématiques : interne, financière, de crise, de développement durable, de recrutement... Ouvrage fondamental, pratique et complet, il s'adresse aux cadres des entreprises et des organisations ainsi qu'à l'ensemble des étudiants en communication

Le plan de communication : définir et organiser votre stratégie de communication . Définit la place et le rôle de ce plan, les préalables à sa réalisation et les.

Prendre en main un projet et définir une méthodologie d'étude pertinente. ... T. Libaert, Le Plan de communication : Définir et organiser votre stratégie de.

Cette 5e édition, entièrement actualisée, propose des conseils, des avis d'experts et des modèles de plans de communication thématiques : interne, financière,.

de l'histoire de la communication des organisations (de la communication . T. Libaert, Le plan de communication : définir et organiser votre stratégie de.

compréhension du processus de communication et ainsi favoriser le développement des .. Le plan de communication : Définir et organiser votre stratégie de.

6 janv. 2015 . Le plan d'actions de communication s'est généralisé : en quelques . de « Le plan de communication – définir et organiser votre stratégie de.

Votre stratégie de communication digitale, ses incontournables à intégrer . de votre activité sur le web, et définir l'ensemble des expressions clés (mots clés .. Prêts à mettre en place une stratégie digitale pour organiser votre présence sur le.

File name: le-plan-de-communication-5e-ed-definir-et-organiser-votre-strategie-de-communication-marketing-communication-french-edition.pdf; Release date:.

Noté 0.0/5. Retrouvez Le plan de communication - 5e éd. - Définir et organiser votre stratégie de communication et des millions de livres en stock sur Amazon.fr.

29 mars 2017 . Le plan est le pivot central de la communication de l'entreprise : il en indique les . Définir et organiser votre stratégie de communication.

Conçu comme un guide pratique, cet ouvrage expose de manière pragmatique et opérationnelle la construction et l'exploitation du plan de communication.

Le plan de communication : définir et organiser votre stratégie de communication / Thierry Libaert. --. Édition. 4e éd. --. Éditeur. Paris : Dunod, c2013. Description.

4 mars 2016 . Définir le mandat est la base de tout projet, votre plan de . et le calendrier, ces éléments font partie de la stratégie de communication.

Le plan est le pivot central de la communication de l'entreprise : il en indique les objectifs, définit les messages, sélectionne les cibles, délimite les moyens.

29 mars 2017 . Le plan de communication - Définir et organiser votre stratégie de .. Le plan marketing-communication digital - Préparer, déployer et piloter.

Le plan est le pivot central de la communication de l'entreprise : il en indique les objectifs, définit les . Définir et organiser votre stratégie de communication.

Le plan de communication : Définir et organiser votre stratégie de communication by Thierry Libaert and a great selection of similar Used, New and Collectible.

PLAN DE COMMUNICATION LE : DÉFINIR ET ORGANISER VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION, 4E ÉD.: Amazon.ca: Libaert: Books.

7 juil. 2017 . Le plan de communication (Définir et organiser votre stratégie de communication), Thierry . Le plan concrétise la stratégie de communication !

21 août 2017 . Pourquoi souhaitez-vous organiser un événement? Quel but . Après avoir défini

vosre stratégie événementielle, vous pourrez en général en définir le lieu et la date. . Etape 6 : la communication de votre événement.

Définir et organiser sa stratégie de communication. Un plan de . Ce stage vous aide à concevoir et mettre en place votre plan de communication. Concret.

Peut-être savez-vous déjà ce qu'est un plan de communication et ce à quoi il sert... .. Le plan de communication : Définir et organiser votre stratégie de.

Le plan est le pivot central de la communication de l'entreprise : il en indique les objectifs, définit les messages, sélectionne les cibles, délimite les mo.

Segmenter, qualifier et définir le comportement attendu de ses publics cibles; Différencier les .

Établir le planning des actions; Formaliser son plan de communication . Rédiger des cahiers des charges et des briefs complets et clairs; Organiser des . Adapter votre stratégie de communication aux évolutions du contexte.

Critiques, citations, extraits de La communication interne de l'entreprise de Thierry Libaert. .

Cet ouvrage met l'accent sur l'articulation de la stratégie de communication . Le Plan de communication : Définir et organiser votre stratégie de.

Il y a donc plus de canaux de communication, plus d'outils marketing, plus de difficultés... .

Votre plan d'actions pour la partie 1 : Définir vos priorités pour 2016.

Le Plan de Communication Définir Et Organiser Votre Strategie de Communication de Thierry Libaert, Paris, Dunod, Review - Download as PDF File (.pdf), Text.

Auditer et définir la stratégie de communication globale . A l'ère du digital, la stratégie de communication de votre entreprise est amenée à évoluer. . leurs propres documents : plan stratégique, études concurrence, outils de communication, brochures,. ils . Nous pouvons organiser une session en intra, dans vos locaux.

29 mai 2017 . Avoir une réelle stratégie de communication n'est pas évident. . La seconde étape importante est de définir et d'analyser précisément la ou les cibles que vous visez. . Pour s'organiser au mieux et éviter de faire les choses dans le . d'être accompagné dans la réalisation de votre plan de communication.

Titre(s) : Le plan de communication [Texte imprimé] : définir et organiser votre stratégie de communication / Thierry Libaert. Édition : 5e éd. Publication : Malakoff.

Théories et pratiques de la communication stratégique. Année. Semestre (1 ou 2). Nombre d'heures . T. Libeart : Le plan communication. Définir et organiser votre stratégie de communication, Dunod, 2008 ;. • B. Floris : La communication.

6 avr. 2017 . Read Online or Download Le Plan de communication : Définir et organiser votre stratégie de communication PDF. Similar communication.

Noté 4.3/5. Retrouvez Le plan de communication - 4ème édition - Définir et organiser votre stratégie de communication et des millions de livres en stock sur.

ressources humaines. Le plan de communication. Définir et organiser votre stratégie de communication. Thierry LIBAERT. 4e édition marketing communication.

17 oct. 2017 . La cinquième édition du livre Le plan de communication - Définir et organiser votre stratégie de communication est sortie en mars 2017.

Le plan concrétise la stratégie de communication de l'entreprise. Il en indique les objectifs, définit les messages, sélectionne les cibles, délimite les moyens.

Achetez et téléchargez ebook Le plan de communication - 4ème édition : Définir et organiser votre stratégie de communication (Marketing . Communication):.

6 févr. 2017 . Ce qui vous manque maintenant est un plan de communication solide pour .

N'omettez aucun détail de cette stratégie puisqu'elle va vous permettre de faire décoller votre start-up et . 1/ Rédigez un brief pour mieux définir ses attentes . d'organiser une stratégie de communication en faisant appel à des.

de vous aider dans l'élaboration de votre stratégie de communication. .. elle peut être l'occasion de dresser collectivement un bilan des actions passées, de définir . vous pourrez communiquer en fonction de sa taille et du public : organiser une . Le plan de communication est un outil qui permet, à partir des objectifs de.

Communication interne de l'entreprise , Nicole D'Almeida, Thierry. Libaert, Dunod - 2007. Le plan communication , Définir et organiser votre stratégie de.

Le plan est le pivot central de la communication de l'entreprise : il en indique les objectifs, définit les messages, sélectionne les cibles, délimite les moyens.

loi des 5W de Harold Lasswell, cité par Thierry Libaert, Le plan de communication : définir et organiser votre stratégie de communication, Paris, Dunod, 2003.

Stratégie marketing et politique de communication : quelles .. Le plan de communication : définir et organiser votre stratégie de communication. Paris : Dunod.

Livres » Communication » 73583. Télécharger Le plan de communication - 5e éd. - Définir et organiser votre stratégie de communication - Thierry Libaert .pdf.

Partager "Le Plan de communication : Définir et organiser votre stratégie de . d'une méthode de conception de plan de communication d'entreprise. Définit la.

5 sept. 2017 . Définir votre stratégie média immobilière : un préalable indispensable ! . Une fois vos objectifs bien définis, établissez un plan de communication ! . consiste à organiser sur le long terme la mise en place des actions qui.

Est-il utile de préciser que la meilleure communication possible est faite par .. Thierry Libaert, Le plan de communication : définir et organiser votre stratégie de.

pendant la création et la rédaction de votre plan de communication. Vous procédez à votre . chapitre 5 — Les stratégies de communication. 42. Exercice 5. 48 ... d'organiser en un tout conséquent les activités de relations publiques, de.

Le plan de communication : définir et organis. Livres papier | Libaert, Thierry | Dunod. Malakoff | DL 2017. Catalogue des bibliothèques de l'université de.

Lire En Ligne Le plan de communication - 4ème édition - Définir et organiser votre stratégie de communication Livre par Thierry Libaert, Télécharger Le plan de.

Un des ouvrages de référence est celui de Thierry Libaert: : Le Plan de communication. Définir et organiser votre stratégie de communication. 3ème édition.

10 août 2017 . Savoir comment procéder pour transformer sa stratégie de com en actions . Le plan de communication - Définir et organiser votre stratégie de.

26 juil. 2017 . Le Plan de communication 3e édition Thierry LIBAERT Préface de Jacques Suart Définir et organiser votre stratégie de communication.

25 juin 2008 . Il permet de rédiger un plan de communication, le faire reconnaître dans l'entreprise, . Définir et organiser votre stratégie de communication.

29 mars 2017 . Retrouvez tous les livres Le Plan De Communication - Définir Et Organiser Votre Stratégie De Communication de Thierry Libaert neufs ou.

Découvrez Le plan de communication - Définir et organiser votre stratégie de communication le livre de Thierry Libaert sur decitre.fr - 3ème libraire sur Internet.

Le plan de communication Vous devez construire votre plan de communication ? . Je connais le modèle de plan de communication le plus efficace. . Je peux.

La stratégie commerciale de votre entreprise désigne un ensemble d'actions à mener pour assurer sa croissance. . Définir mon activité . ou services, leur prix, les réseaux de distribution et les moyens de communication. . informations nécessaires à la construction de votre business plan et à la maîtrise de votre marché.

Présentation d'une méthode de conception de plan de communication d'entreprise abordant la place et le rôle de ce plan, les préalables à sa réalisation et les.

Conçu comme un guide pratique, cet ouvrage expose de manière pragmatique et opérationnelle la construction et l'exploitation du plan de communication.

Pourquoi et comment organiser un événement. N° 17 Vers un .. stratégie de communication d'une organisation en objectifs et actions planifiées. Il s'agit d'un . le plan de communication stratégique de votre organisation. Cette .. quelle mesure les objectifs stratégiques définis dans le cadre de ce plan ont été atteints par.

22 mars 2016 . La stratégie de communication doit définir les objectifs à atteindre . Pour élaborer votre stratégie de communication, vous devrez passer par 3 étapes : . faut établir ce qu'on appelle un plan de communication de l'entreprise.

Le plan de communication : Définir et organiser votre stratégie de communication de Thierry Libaert et un grand choix de livres semblables d'occasion, rares et.

30 sept. 2014 . Un plan de communication s'appuie sur l'élaboration de stratégies et .. Le plan de communication: Définir et organiser votre stratégie de.

Télécharger Gratuitement Le Plan de communication. Author: Enrichir votre . Le Plan de communication. Définir et organiser votre stratégie de communication.

29 juin 2016 . La communication est un outil au service de votre stratégie de . Il faut anticiper ses actions, maîtriser son planning, définir les grandes lignes .. Ce sont les piliers sur lesquels vous venir se construire votre futur plan de communication. .. (voir notre fiche à venir sur « comment organiser son événement »).

(Communication et sciences de l'information) Présentation d'une méthode de conception de plan de communication d'entreprise abordant sa place et.

17 août 2015 . Auteur : Thierry Libaert. Date de parution : 2008. Editeur : DUNOD. A quoi sert ce bouquin ? Le plan est le pivot central de la communication de.

29 mai 2015 . Le Plan de communication Définir et organiser votre stratégie de communication Thierry LIBAERT Préface de Jacques Suar. 3 e édition.

Communication, Thierry Libaert, Sylvie Recoules, Vuibert". . Ajoutez la carte adhérent à votre panier et profitez immédiatement de 5% sur tous vos achats.

1 juin 2013 . Plan de communication: définir/organiser votre stratégie 4e Éd., Le plan est le pivot central de la communication de l'entreprise : il en indique.

5 mars 2016 . La direction: Le plan de communication doit être en phase avec les . Ils doivent être "SMART": spécifiques, Mesurables, atteignables, réalistes et définis . Quel est le problème que votre ONG cherche à résoudre; La stratégie pour y . en place un calendrier d'actions de communication afin d'organiser et.

Le plan concrétise la stratégie de communication de l'entreprise. Il en indique les objectifs, définit les messages, sélectionne les cibles, délimite les moyens.

LEWIS, P.V. Organizational Communication, New York, John Wiley & Sons, 1987.

LIBAERT, T. Le plan de communication ; définir et organiser votre stratégie de.

Le plan de communication [Texte imprimé] : définir et organiser votre stratégie de communication / Thierry Libaert ; préface de Jacques Suar. - 3e éd.

Le plan de communication - 5e éd. : Définir et organiser votre stratégie de communication (Marketing/Communication) (French Edition) eBook: Thierry Libaert:.

22 sept. 2017 . Définir une stratégie de communication : la théorie . objectif et à votre cible;; organiser votre plan d'actions de communication et de marketing,.

Le plan de communication - 5e éd. - Définir et organiser votre stratégie de communication livre gratuit pdf en français avec de nombreuses catégories de livres.

Le plan de communication Définir et organiser votre stratégie de communication. Le plan concrétise la stratégie de communication de l'entreprise. Il en indique.

Le plan de communication - 4ème édition - Définir et organiser votre stratégie de

communication a été écrit par Thierry Libaert qui connu comme un auteur et.

Comment choisir la meilleure stratégie de communication? . Le plan de communication constitue un élément stratégique important de votre plan .. L'orientation stratégique sert à définir les objectifs que l'entreprise veut atteindre par son.

Le plan de communication : définir et organiser votre stratégie de communication de Thierry Libaert, Paris, Dunod, 2000, 179 p., 149 F. Isabelle Cousserand.

ÉTAPE 7 : Le plan de suivi-évaluation de la stratégie. 2.2– Vision politique . La stratégie de communication reste sectorielle et est nécessaire pour tout projet ou programme de ... Définir et organiser votre stratégie de communication, Paris.

17 oct. 2016 . Quels sont vos livres préférés sur la communication interne ? Voici la liste des ouvrages . Le plan de communication – 4ème édition – Définir et organiser votre stratégie de communication. de Thierry Libaert (Broché).

Découvrez Le Plan de communication - Définir et organiser votre stratégie de communication le livre de Thierry Libaert sur decitre.fr - libraire sur Internet avec 1.

Définir et organiser votre stratégie de communication. Le plan concrétise la stratégie de communication de l'entreprise. Il en indique les objectifs, définit les.

Après avoir développé votre stratégie de communication et planifié vos intentions, . Merci de définir vos publics cibles le plus clairement possible. . organiser une visite de terrain pour plusieurs décideurs politiques, présenter le projet à une.

Cabinet de conseil en marketing et communication, Syneriance établie un . Votre Business Plan est un outil nécessaire pour convaincre investisseurs, . Définir et organiser votre stratégie de communication afin d'inscrire votre plan de.

Le Plan de communication : Définir et organiser votre stratégie de communication Fonctions de l'Entreprise: Amazon.es: Thierry Libaert, Jacques Suart: Libros.

Présentation d'une méthode de conception de plan de communication d'entreprise. Définit la place et le rôle de ce plan, les préalables à sa réalisation et les.

29 avr. 2010 . Un plan de communication, daté et chiffré permet de rendre . Pour organiser un plan de com, il faut viser les cibles en fonction . Retrouvez tous les conseils de la communauté Ulule pour savoir comment communiquer sur votre projet. . 5-La stratégie de communication (le message que l'on veut faire.

Voyez ici une vue d'ensemble des 10 étapes du plan de communication, qui . de votre projet, analyser la situation, prendre des décisions, organiser des . de vos publics cibles et à définir vos stratégies de communication. . Il est donc primordial de définir des objectifs précis de marketing ou de communication, que votre.

19 mars 2013 . réussir son plan de com . Définir une stratégie de communication permet, également, de structurer et . Établir votre plan de communication.

Le plan de communication - 4ème édition - Définir et organiser votre stratégie de communication, Thierry Libaert, Dunod. Des milliers de livres avec la livraison.

10 oct. 2016 . Élaborer un plan de communication pour votre PME vous permet de réfléchir sur la stratégie à adopter pour faire de chaque . Vous pourrez par la suite mieux définir un message promotionnel qui vous mettra en valeur.

Sudoc Catalogue :: - Livre / BookLe plan de communication [Texte imprimé] : définir et organiser votre stratégie de communication / Thierry Libaert ; préface de.

22 nov. 2013 . Médias sociaux : 6 étapes à suivre pour élaborer votre stratégie . des objectifs définis (voici un tableau comparatif des principales plateformes et de leurs . Pour organiser son temps et ne pas faire de la gestion quotidienne,.

Titre : Le plan de communication : définir et organiser votre stratégie de communication.

Auteurs : T. Libaert. Type de document : Ouvrage. Editeur : Paris.

5 nov. 2013 . Est appelée aussi communication, l'action pour quelqu'un, une entreprise .. Le plan de communication : définir et organiser votre stratégie de.

Décliner ses axes stratégiques de communication en objectifs. Segmenter, qualifier et définir le comportement attendu de ses publics cibles. Définir les objectifs.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489	490	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500	501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511	512	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	525	526	527	528	529	530	531	532	533	534	535	536	537	538	539	540	541	542	543	544	545	546	547	548	549	550	551	552	553	554	555	556	557	558	559	560	561	562	563	564	565	566	567	568	569	570	571	572	573	574	575	576	577	578	579	580	581	582	583	584	585	586	587	588	589	590	591	592	593	594	595	596	597	598	599	600	601	602	603	604	605	606	607	608	609	610	611	612	613	614	615	616	617	618	619	620	621	622	623	624	625	626	627	628	629	630	631	632	633	634	635	636	637	638	639	640	641	642	643	644	645	646	647	648	649	650	651	652	653	654	655	656	657	658	659	660	661	662	663	664	665	666	667	668	669	670	671	672	673	674	675	676	677	678	679	680	681	682	683	684	685	686	687	688	689	690	691	692	693	694	695	696	697	698	699	700	701	702	703	704	705	706	707	708	709	710	711	712	713	714	715	716	717	718	719	720	721	722	723	724	725	726	727	728	729	730	731	732	733	734	735	736	737	738	739	740	741	742	743	744	745	746	747	748	749	750	751	752	753	754	755	756	757	758	759	760	761	762	763	764	765	766	767	768	769	770	771	772	773	774	775	776	777	778	779	780	781	782	783	784	785	786	787	788	789	790	791	792	793	794	795	796	797	798	799	800	801	802	803	804	805	806	807	808	809	810	811	812	813	814	815	816	817	818	819	820	821	822	823	824	825	826	827	828	829	830	831	832	833	834	835	836	837	838	839	840	841	842	843	844	845	846	847	848	849	850	851	852	853	854	855	856	857	858	859	860	861	862	863	864	865	866	867	868	869	870	871	872	873	874	875	876	877	878	879	880	881	882	883	884	885	886	887	888	889	890	891	892	893	894	895	896	897	898	899	900	901	902	903	904	905	906	907	908	909	910	911	912	913	914	915	916	917	918	919	920	921	922	923	924	925	926	927	928	929	930	931	932	933	934	935	936	937	938	939	940	941	942	943	944	945	946	947	948	949	950	951	952	953	954	955	956	957	958	959	960	961	962	963	964	965	966	967	968	969	970	971	972	973	974	975	976	977	978	979	980	981	982	983	984	985	986	987	988	989	990	991	992	993	994	995	996	997	998	999	1000
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------